

Số: /KH-UBND

Hà Nội, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH
Truyền thông phục vụ triển khai Đề án Vùng phát thải thấp (LEZ)
trong vành đai 1, thành phố Hà Nội

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương số 72/2025/QH15; Luật Bảo vệ môi trường số 72/2020/QH14; Luật Thủ đô năm 2024 đã được sửa đổi, bổ sung theo Luật số 02/2026/QH16; Chỉ thị số 20/CT-TTg ngày 12/7/2025 của Thủ tướng Chính phủ về một số nhiệm vụ cấp bách, quyết liệt ngăn chặn, giải quyết tình trạng ô nhiễm môi trường; Nghị quyết số 57/2025/NQ-HĐND ngày 26/11/2025 của Hội đồng nhân dân thành phố Hà Nội quy định thực hiện vùng phát thải thấp trên địa bàn thành phố Hà Nội; Đề án Vùng phát thải thấp trong Vành đai 1, thành phố Hà Nội, Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội ban hành Kế hoạch truyền thông phục vụ triển khai Đề án Vùng phát thải thấp trên địa bàn Thành phố như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức công tác truyền thông đồng bộ, công khai, minh bạch, kịp thời về chủ trương, mục tiêu, phạm vi, lộ trình và các điều kiện bảo đảm khi triển khai Vùng phát thải thấp (Low Emission Zone - LEZ) trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Giúp người dân, doanh nghiệp và các tổ chức liên quan hiểu đúng LEZ là bước chuyển đổi từng bước hướng tới giao thông đô thị xanh, sạch, thông minh, thuận tiện hơn; không phải là biện pháp cấm đoán đơn thuần, qua đó tạo đồng thuận xã hội và thúc đẩy thay đổi hành vi theo hướng giảm phát thải.

- Xác định rõ trách nhiệm, cơ chế phối hợp giữa các sở, ban, ngành, chính quyền địa phương, cơ quan báo chí, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội trong tuyên truyền, vận động, nắm bắt ý kiến Nhân dân, phản hồi xã hội và xử lý thông tin phát sinh.

2. Yêu cầu

- Truyền thông phải đi trước một bước, được triển khai chủ động, liên tục, thống nhất, đúng nhóm đối tượng, đúng thời điểm và phù hợp với nhu cầu tiếp cận thông tin của người dân, doanh nghiệp.

- Nội dung truyền thông phải chính xác, khách quan, dễ hiểu, dễ tiếp cận, bám sát Đề án Vùng phát thải thấp, chỉ đạo của Thành phố và diễn biến thực tế trong quá trình triển khai.

- Truyền thông phải gắn với giải thích chính sách, đối thoại, tiếp nhận và phản hồi ý kiến xã hội; kịp thời cập nhật thông tin mới, xử lý thông tin chưa đầy đủ hoặc chưa chính xác, tránh gây hiểu nhầm hoặc tạo tâm lý lo lắng trong Nhân dân.

- Lấy người dân và doanh nghiệp làm trung tâm; chú trọng nhóm chịu tác động trực tiếp, nhóm dễ bị ảnh hưởng sinh kế, nhóm thường xuyên đi lại, kinh doanh, vận tải trong khu vực LEZ; phát huy vai trò của hệ thống chính trị ở cơ sở trong tạo đồng thuận xã hội.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Quan điểm và thông điệp truyền thông

a) Quan điểm truyền thông

- Công khai, minh bạch, đầy đủ; truyền thông rõ lộ trình, giải pháp thay thế, điều kiện hạ tầng, chính sách hỗ trợ và cơ chế đánh giá trước khi mở rộng.

- Truyền thông dựa trên dữ liệu, bằng ngôn ngữ dễ hiểu; kết hợp truyền thông chính sách, truyền thông khoa học, truyền thông thay đổi hành vi, truyền thông cộng đồng và phản hồi xã hội.

- Truyền thông trước khi triển khai để tạo nhận thức; đồng hành trong quá trình thực hiện để hướng dẫn, giải thích; tiếp tục truyền thông kết quả để củng cố niềm tin và đồng thuận xã hội.

b) Thông điệp truyền thông

- LEZ là bước chuyển đổi xanh hướng tới giao thông văn minh hơn, không khí sạch hơn và chất lượng sống tốt hơn cho người dân Thủ đô.

- Hà Nội triển khai LEZ theo lộ trình phù hợp, gắn với hoàn thiện hạ tầng, mở rộng lựa chọn đi lại thuận tiện và nghiên cứu cơ chế hỗ trợ chuyển đổi để người dân, doanh nghiệp cùng đồng hành.

- LEZ không phải là “rào cản”, mà là cơ hội để cải thiện chất lượng không khí, giảm áp lực giao thông, phát triển giao thông công cộng và nâng cao chất lượng sống đô thị.

- Việc triển khai LEZ được theo dõi bằng hệ thống nhận diện, giám sát, quan trắc và đánh giá tác động dựa trên dữ liệu thực tế; kết quả đánh giá là cơ sở để điều chỉnh, hoàn thiện và từng bước mở rộng mô hình.

2. Đối tượng truyền thông

- Người dân sinh sống, làm việc, học tập, kinh doanh trong khu vực Vành đai 1 và các khu vực chịu tác động trực tiếp theo từng giai đoạn của Đề án; trọng tâm là các phường trong phạm vi triển khai, mở rộng hoặc chịu tác động trực tiếp của LEZ.

- Người dân, hộ kinh doanh, doanh nghiệp vận tải, dịch vụ, logistics tại các địa bàn ngoài Vành đai 1 nhưng thường xuyên di chuyển, hoạt động trong khu vực LEZ.

- Các nhóm cần truyền thông riêng, gồm: người lao động sử dụng phương tiện cá nhân để mưu sinh, lái xe công nghệ, hộ kinh doanh nhỏ lẻ, doanh nghiệp vận tải, người cao tuổi, học sinh, sinh viên, phụ huynh và người dân thường xuyên vào khu vực trung tâm.

- Các nền tảng cung cấp dịch vụ vận tải công nghệ, đơn vị vận chuyển hành khách, hàng hóa đô thị; các sở, ban, ngành, UBND phường, xã, tổ dân phố, khu dân cư, cơ quan báo chí, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội, chuyên gia, nhà khoa học và tổ chức xã hội liên quan.

3. Lộ trình truyền thông

a) Giai đoạn 1 - Truyền thông nâng cao nhận thức và chuẩn bị triển khai

Thực hiện từ tháng 6/2026 đến trước thời điểm tổ chức triển khai giai đoạn đầu của Đề án và duy trì trong thời gian đầu triển khai. Mục tiêu là giúp xã hội hiểu rõ vì sao cần LEZ, chủ động chuẩn bị phương án đi lại, kinh doanh, vận tải và chuyển đổi phù hợp.

- Công bố, phổ biến thông tin chính thống về mục tiêu, ý nghĩa, phạm vi, nguyên tắc và lộ trình triển khai Đề án.

- Xây dựng, phát hành và cập nhật bộ thông tin truyền thông dùng chung, gồm: thông điệp thống nhất, bộ câu hỏi - đáp chính sách, tài liệu giải thích chính sách, infographic, video ngắn, tài liệu truyền thanh cơ sở và tài liệu tuyên truyền tại cộng đồng.

- Truyền thông về hiện trạng chất lượng không khí, tác động của ô nhiễm không khí đến sức khỏe cộng đồng và vai trò của giảm phát thải từ giao thông.

- Cung cấp thông tin về phương án tổ chức giao thông, kết nối vận tải công cộng, bãi đỗ xe, điểm trung chuyển, hạ tầng sạc điện, phương tiện xanh, phương án đi lại thay thế và các chính sách hỗ trợ liên quan.

- Tổ chức truyền thông cộng đồng, hội nghị, tọa đàm, đối thoại chính sách tại khu vực chịu tác động trực tiếp; ưu tiên giải đáp băn khoăn của người dân, hộ kinh doanh, lái xe công nghệ, doanh nghiệp vận tải và các nhóm sinh kế chịu tác động.

b) Giai đoạn 2 - Truyền thông đồng hành trong quá trình triển khai thí điểm

Mục tiêu là hướng dẫn thực thi cụ thể, đồng hành cùng người dân trong quá trình chuyển đổi, công khai kết quả bước đầu và kịp thời điều chỉnh nội dung truyền thông theo phản hồi thực tế.

- Hướng dẫn chi tiết về phạm vi, ranh giới LEZ, hệ thống nhận diện phương tiện, camera giám sát, quy định hành chính, phương án tổ chức giao thông và các nội dung người dân, doanh nghiệp cần thực hiện.

- Truyền thông về hạ tầng thay thế, gồm mạng lưới giao thông công cộng, điểm trung chuyển, bãi đỗ xe, trạm sạc điện, điểm thuê phương tiện xanh, xe đạp công cộng và các lựa chọn đi lại thuận tiện.

- Công khai, cập nhật kết quả quan trắc chất lượng không khí, dữ liệu giao thông, mức độ tuân thủ, phản hồi xã hội và các mô hình chuyển đổi xanh tích cực của cộng đồng, doanh nghiệp.

- Khuyến khích cộng đồng thay đổi hành vi, ưu tiên giao thông công cộng, xe đạp, đi bộ và phương tiện xanh; đồng thời tham gia giám sát, phản ánh kịp thời hành vi vi phạm môi trường, trật tự đô thị và bất cập phát sinh.

- Truyền thông kịp thời về các điều chỉnh chính sách, biện pháp tổ chức thực hiện trên cơ sở phản hồi thực tế, bảo đảm người dân không bị động trước các thay đổi.

c) Giai đoạn 3 - Truyền thông đánh giá, hoàn thiện và lan tỏa

Mục tiêu là công bố kết quả theo dõi, đánh giá tác động của LEZ; truyền thông hiệu quả cải thiện môi trường, tổ chức giao thông và thay đổi hành vi; tạo nền tảng đồng thuận cho việc hoàn thiện, mở rộng mô hình.

- Truyền thông kết quả đánh giá tác động của LEZ trên cơ sở dữ liệu thực tế về chất lượng không khí, giao thông, mức độ tuân thủ, tác động kinh tế - xã hội và phản hồi của người dân, doanh nghiệp.

- Công khai kết quả đạt được, khó khăn, hạn chế và giải pháp điều chỉnh để người dân, doanh nghiệp hiểu đúng quá trình hoàn thiện chính sách.

- Lan tỏa mô hình, cách làm tốt, sáng kiến cộng đồng, doanh nghiệp chuyển đổi xanh và các trường hợp tích cực trong thực hiện LEZ.

- Tiếp tục tham vấn người dân, doanh nghiệp, chuyên gia, tổ chức chính trị - xã hội và cơ quan báo chí đối với phương án hoàn thiện, điều chỉnh hoặc mở rộng LEZ theo lộ trình phù hợp.

4. Hình thức triển khai và kênh truyền thông chủ đạo

a) Truyền thông trên báo chí

Cơ quan Báo và Phát thanh, Truyền hình Hà Nội; các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương phối hợp xây dựng chuyên đề, chuyên mục, dòng sự kiện, tuyến tin, bài, phóng sự, tọa đàm, chương trình đối thoại chính sách, megastory, video clip, podcast, infographic và các sản phẩm truyền thông đa phương tiện về LEZ. Nội dung tập trung vào giải thích chính sách, phân tích dữ liệu khoa học, giới thiệu hạ tầng thay thế, phương án đi lại, kết quả quan trắc, đánh giá tác động và câu chuyện chuyển đổi tích cực của cộng đồng, doanh nghiệp.

b) Truyền thông số và nền tảng trực tuyến

Tăng cường truyền thông trên Cổng thông tin điện tử Thành phố, cổng thông tin của các sở, ngành, UBND các phường, xã; hệ thống nền tảng số, mạng xã hội

chính thống, ứng dụng iHanoi và các nền tảng tương tác số của Thành phố. Ưu tiên chuyên mục “LEZ - Điều người dân cần biết”, bộ câu hỏi - đáp chính sách, thư viện infographic, video clip, bản đồ số điểm trung chuyển, bãi đỗ xe, điểm sạc điện, điểm thuê phương tiện xanh và kênh tiếp nhận phản hồi trực tuyến. Nghiên cứu phối hợp với các nền tảng số do cơ quan có thẩm quyền quản lý để cung cấp thông tin chính thống về LEZ khi đủ điều kiện kỹ thuật, pháp lý và bảo đảm an toàn dữ liệu.

c) Truyền thông tại cộng đồng

Tổ chức hội nghị, tọa đàm, đối thoại chính sách, tuyên truyền chuyên đề tại khu dân cư, tổ dân phố, trường học, cơ quan, doanh nghiệp, hiệp hội nghề nghiệp, chợ dân sinh, khu chung cư và các cộng đồng chịu tác động trực tiếp. Phát huy hệ thống thông tin cơ sở, loa truyền thanh cơ sở, mạng lưới tuyên truyền viên, Ban Công tác Mặt trận ở khu dân cư, các tổ chức chính trị - xã hội và các kênh thông tin cộng đồng do chính quyền, tổ dân phố, đoàn thể quản lý; bảo đảm thông tin dễ hiểu, gần gũi, phù hợp từng nhóm đối tượng và không phát sinh thông tin chưa kiểm chứng.

d) Truyền thông trực quan

Sử dụng pano, áp phích, bảng điện tử, màn hình công cộng, tài liệu truyền thông trực quan tại đầu mối giao thông, không gian công cộng, cơ quan, trường học, khu dân cư, điểm trung chuyển, bãi đỗ xe, trạm sạc điện để truyền tải thông tin ngắn gọn, trực quan, dễ nhớ, dễ tiếp cận.

5. Cơ chế cung cấp, cập nhật thông tin và phản hồi xã hội

Thông tin phục vụ truyền thông về LEZ được tổ chức theo cơ chế cung cấp tập trung, cập nhật thường xuyên, sử dụng thống nhất và truyền thông linh hoạt theo từng nhóm đối tượng.

- Sở Nông nghiệp và Môi trường là cơ quan đầu mối tổng hợp, chuẩn hóa và cung cấp thông tin chuyên môn về môi trường, dữ liệu nền, kết quả quan trắc, kiểm kê phát thải, đánh giá tác động và nội dung truyền thông chính sách về LEZ.

- Sở Xây dựng cung cấp thông tin về phương án tổ chức giao thông, vận tải công cộng, điểm trung chuyển, bãi đỗ xe, hạ tầng sạc điện, phương tiện xanh, điểm thuê phương tiện xanh, các phương thức đi lại thay thế và điều kiện bảo đảm giao thông.

- Công an Thành phố cung cấp thông tin liên quan đến tổ chức, điều tiết giao thông, quản lý phương tiện, hệ thống nhận diện, giám sát, bảo đảm trật tự an toàn giao thông và hướng dẫn người dân thực hiện đúng quy định.

- Sở Văn hóa và Thể thao hướng dẫn hệ thống thông tin cơ sở, truyền thông cộng đồng, truyền thông trực quan, lồng ghép trong hoạt động văn hóa, thể thao, sự

kiện truyền thông và các hoạt động tuyên truyền phù hợp với từng địa bàn, nhóm đối tượng.

- Các sở, ngành, UBND phường, xã và đơn vị liên quan cung cấp thông tin thuộc phạm vi quản lý gửi về cơ quan đầu mối; phân công đầu mối phụ trách truyền thông để phối hợp, cập nhật thông tin và phản hồi kịp thời.

- Thiết lập kênh trao đổi nhanh giữa cơ quan đầu mối với đầu mối các cơ quan, địa phương thông qua nhóm trao đổi công vụ, hộp thư điện tử chuyên dụng hoặc hình thức phù hợp; xây dựng kênh tiếp nhận phản ánh, kiến nghị thống nhất toàn Thành phố qua đường dây nóng, cổng thông tin, ứng dụng hoặc nền tảng tương tác số được cơ quan có thẩm quyền quản lý.

- Trường hợp xuất hiện thông tin chưa đầy đủ, chưa chính xác hoặc gây hiểu nhầm về phạm vi, lộ trình, đối tượng áp dụng, chính sách hỗ trợ, tác động của LEZ, cơ quan đầu mối phối hợp với cơ quan chuyên môn, địa phương và cơ quan truyền thông kịp thời xác minh, cung cấp thông tin chính thống, giải thích, làm rõ theo thẩm quyền.

- Đối với vấn đề phức tạp, nhạy cảm, có nguy cơ tác động đến dư luận xã hội, cơ quan chủ trì nội dung chuyên môn phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Văn hóa và Thể thao, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Thành phố và các đơn vị liên quan thống nhất thông tin phản hồi trước khi cung cấp rộng rãi.

III. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Là cơ quan đầu mối tham mưu, giúp UBND Thành phố theo dõi, điều phối, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch.

- Chủ trì cung cấp nội dung chuyên môn về môi trường, hiện trạng chất lượng không khí, sự cần thiết triển khai LEZ, mục tiêu, ý nghĩa, phạm vi, lộ trình, kết quả quan trắc, kiểm kê phát thải, đánh giá tác động và các nội dung liên quan đến Đề án.

- Chủ trì xây dựng, quản lý, cập nhật bộ thông tin truyền thông dùng chung về LEZ, gồm thông điệp thống nhất, bộ câu hỏi - đáp chính sách, tài liệu giải thích chính sách, dữ liệu nền, infographic, video ngắn, tài liệu truyền thông cơ sở và các nội dung cập nhật theo từng giai đoạn.

- Làm đầu mối tổng hợp thông tin, phản ánh, kiến nghị, dư luận xã hội từ các sở, ngành, địa phương, cơ quan báo chí, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Thành phố và các tổ chức chính trị - xã hội; đề xuất nội dung cần giải thích, làm rõ hoặc điều chỉnh.

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Xây dựng, Công an Thành phố và các đơn vị liên quan tổ chức cung cấp thông tin cho báo chí, truyền thông số,

truyền thông cộng đồng và hệ thống thông tin cơ sở; theo dõi, đánh giá hiệu quả truyền thông, tổng hợp báo cáo UBND Thành phố.

2. Sở Xây dựng

- Chủ trì cung cấp thông tin về phương án tổ chức giao thông, kết nối vận tải công cộng, điểm trung chuyển, bãi đỗ xe, hạ tầng sạc điện, phương tiện xanh, điểm thuê phương tiện xanh và các giải pháp nâng cao khả năng tiếp cận giao thông thuận tiện cho người dân.

- Xây dựng nội dung truyền thông hướng dẫn người dân lựa chọn phương thức đi lại phù hợp, sử dụng giao thông công cộng, tiếp cận điểm trung chuyển, bãi đỗ xe, hạ tầng sạc điện và phương tiện phát thải thấp.

- Cập nhật kịp thời điều chỉnh về tổ chức giao thông, phân luồng, kết nối vận tải công cộng, hạ tầng hỗ trợ và vấn đề phát sinh để phục vụ truyền thông thống nhất, liên tục.

- Phối hợp với cơ quan báo chí, UBND phường, xã và hệ thống thông tin cơ sở trong giải thích, hướng dẫn nội dung liên quan đến tổ chức giao thông và phương án đi lại thay thế.

3. Công an Thành phố

- Phối hợp cung cấp thông tin về tổ chức, điều tiết giao thông, bảo đảm trật tự an toàn giao thông, quản lý phương tiện, hệ thống nhận diện, giám sát và các nội dung liên quan đến thực hiện LEZ.

- Phối hợp xây dựng nội dung truyền thông hướng dẫn người dân, doanh nghiệp thực hiện đúng quy định, hạn chế vi phạm, bảo đảm thuận lợi trong quá trình triển khai.

- Chủ động nắm bắt, cung cấp thông tin về vấn đề phát sinh liên quan đến trật tự an toàn giao thông, lưu thông phương tiện, phản ánh của người dân, doanh nghiệp để phục vụ giải thích chính sách và xử lý tình huống.

4. Sở Văn hóa và Thể thao

- Chủ trì hướng dẫn hệ thống thông tin cơ sở, thiết chế văn hóa, mạng lưới truyền thông cộng đồng tổ chức tuyên truyền về LEZ trên địa bàn Thành phố.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Xây dựng, Công an Thành phố và các đơn vị liên quan xây dựng, phổ biến sản phẩm truyền thông đại chúng, truyền thông trực quan, truyền thông số bảo đảm dễ hiểu, dễ tiếp cận, dễ lan tỏa.

- Hướng dẫn lồng ghép tuyên truyền về LEZ, giao thông xanh, bảo vệ môi trường không khí trong hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan, truyền thông cộng đồng, văn hóa, thể thao, sự kiện truyền thông phù hợp với từng địa bàn và từng giai đoạn.

- Phối hợp theo dõi thông tin báo chí, dư luận xã hội; kịp thời đề xuất nội dung cần định hướng, giải thích, làm rõ, bảo đảm thông tin thống nhất, khách quan, không gây hiểu nhầm trong Nhân dân.

5. Sở Tài chính

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường và các đơn vị liên quan tham mưu bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo phân cấp ngân sách hiện hành và khả năng cân đối ngân sách Thành phố.

- Phối hợp rà soát, lồng ghép nguồn lực từ các chương trình, nhiệm vụ truyền thông, bảo vệ môi trường, phát triển giao thông xanh, chuyển đổi số, phát triển đô thị bền vững và các nguồn kinh phí hợp pháp khác để triển khai Kế hoạch hiệu quả, tiết kiệm.

6. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Phối hợp lồng ghép nội dung tuyên truyền về giao thông xanh, bảo vệ môi trường không khí, sử dụng phương tiện phát thải thấp và trách nhiệm cộng đồng trong các hoạt động giáo dục, truyền thông phù hợp tại nhà trường.

- Hướng dẫn các cơ sở giáo dục, nhất là khu vực chịu tác động trực tiếp của LEZ, tuyên truyền phù hợp cho học sinh, phụ huynh, giáo viên; khuyến khích mô hình đi lại xanh, an toàn, giảm phát thải.

7. Sở Khoa học và Công nghệ

- Phối hợp cung cấp, tư vấn nội dung liên quan đến ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số, hệ thống dữ liệu, nhận diện, giám sát, quan trắc, đánh giá tác động và các giải pháp kỹ thuật phục vụ truyền thông về quản lý LEZ theo hướng hiện đại, thông minh.

- Phối hợp truyền thông các mô hình, sáng kiến, giải pháp công nghệ phục vụ giao thông xanh, giảm phát thải, cải thiện chất lượng không khí và quản lý đô thị thông minh.

8. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy

- Định hướng công tác tuyên truyền trong hệ thống chính trị về chủ trương, mục tiêu, ý nghĩa, lộ trình triển khai LEZ, góp phần tạo thống nhất về nhận thức và hành động.

- Chỉ đạo, định hướng công tác nắm bắt dư luận xã hội; kịp thời tổng hợp, phản ánh vấn đề xã hội quan tâm để phối hợp tham mưu giải pháp truyền thông, giải thích chính sách phù hợp.

- Phối hợp định hướng thông tin tuyên truyền đối với cơ quan báo chí, hệ thống tuyên truyền cơ sở và các tổ chức chính trị - xã hội nhằm bảo đảm thông tin chính xác, khách quan, thống nhất.

9. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Hà Nội

- Phối hợp tuyên truyền, vận động Nhân dân, đoàn viên, hội viên hiểu đúng chủ trương, mục tiêu, ý nghĩa, lộ trình và giải pháp triển khai LEZ; góp phần tạo đồng thuận xã hội.

- Chủ trì, phối hợp với các tổ chức thành viên, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam cấp xã và Ban Công tác Mặt trận ở khu dân cư tuyên truyền, phổ biến chính sách đến cộng đồng, nhất là khu vực triển khai và khu vực chịu tác động trực tiếp.

- Phối hợp nắm bắt tâm tư, nguyện vọng, ý kiến, kiến nghị của Nhân dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh và nhóm chịu tác động; kịp thời phản ánh đến cơ quan có thẩm quyền để nghiên cứu, giải thích, tiếp thu, điều chỉnh nội dung truyền thông phù hợp.

- Tham gia đối thoại, trao đổi chính sách tại cộng đồng; phối hợp giám sát xã hội đối với công tác truyền thông, tiếp nhận phản hồi và quá trình triển khai các chính sách liên quan đến LEZ.

10. UBND các phường, xã liên quan

- Chủ động xây dựng kế hoạch hoặc phương án truyền thông tại cơ sở phù hợp với điều kiện địa bàn, nhóm đối tượng chịu tác động và lộ trình triển khai LEZ.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến thông tin đến người dân, hộ kinh doanh, doanh nghiệp, tổ dân phố, khu dân cư, trường học, cơ quan, đơn vị trên địa bàn; bảo đảm nhóm chịu tác động trực tiếp được tiếp cận đầy đủ thông tin chính thống.

- Phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam cùng cấp, các tổ chức chính trị - xã hội, tổ dân phố, Ban Công tác Mặt trận ở khu dân cư tổ chức đối thoại, giải thích chính sách, nắm bắt phản ánh, kiến nghị của Nhân dân.

- Tổng hợp khó khăn, vướng mắc, phản ánh, kiến nghị của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh gửi Sở Nông nghiệp và Môi trường, đồng thời gửi sở, ngành liên quan để xem xét, giải thích, xử lý hoặc tham mưu UBND Thành phố theo thẩm quyền.

- Tăng cường tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở, trang thông tin điện tử, mạng xã hội chính thống của địa phương; sử dụng tài liệu truyền thông dùng chung do Thành phố cung cấp, bảo đảm thống nhất nội dung, thông điệp và cách thức truyền tải.

11. Cơ quan Báo và Phát thanh, Truyền hình Hà Nội; Hiệp hội Truyền thông thành phố Hà Nội và các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn Thành phố

- Phối hợp đồng hành cùng Thành phố trong truyền thông chính sách LEZ; tăng cường tuyển bài, chuyên đề, tọa đàm, phóng sự, truyền thông dữ liệu, infographic, video giải thích chính sách.

- Phản ánh khách quan, đầy đủ quá trình triển khai; kịp thời thông tin về điều kiện hỗ trợ, phương án đi lại thay thế, kết quả quan trắc, đánh giá tác động, phản hồi của người dân, doanh nghiệp và giải pháp điều chỉnh của Thành phố.

- Phối hợp phát hiện, phản ánh thông tin chưa đầy đủ, chưa chính xác, vấn đề dư luận quan tâm để cơ quan chức năng kịp thời cung cấp thông tin, giải thích, làm rõ, hạn chế phát sinh hiểu nhầm hoặc tâm lý lo lắng trong Nhân dân.

12. Các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động phối hợp triển khai công tác truyền thông về LEZ; cung cấp đầy đủ, kịp thời thông tin thuộc phạm vi quản lý cho cơ quan đầu mối để tổng hợp, thống nhất nội dung truyền thông.

- Phân công đầu mối phụ trách công tác truyền thông của đơn vị; phối hợp xây dựng tài liệu truyền thông dùng chung, trả lời phản ánh, kiến nghị, cung cấp thông tin chuyên đề và tham gia hoạt động truyền thông theo yêu cầu của Thành phố.

- Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện, khó khăn, vướng mắc, vấn đề phát sinh về Sở Nông nghiệp và Môi trường để tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố.

IV. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN, BÁO CÁO

- Trong giai đoạn cao điểm truyền thông và đối với các sở, ngành chủ trì, UBND các phường trong khu vực trực tiếp triển khai LEZ, định kỳ hằng tháng báo cáo kết quả thực hiện công tác truyền thông về Sở Nông nghiệp và Môi trường để tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố.

- Đối với các địa bàn, đơn vị không thuộc khu vực trực tiếp triển khai LEZ, thực hiện báo cáo định kỳ theo yêu cầu của cơ quan đầu mối hoặc báo cáo đột xuất khi phát sinh vấn đề phức tạp, nhạy cảm, có nguy cơ tác động đến dư luận xã hội.

- Khi phát sinh vấn đề phức tạp, thông tin chưa đầy đủ, chưa chính xác hoặc nội dung dư luận xã hội quan tâm, các đơn vị kịp thời cung cấp thông tin, phản ánh, kiến nghị, đề xuất nội dung cần truyền thông bổ sung về Sở Nông nghiệp và Môi trường để tổng hợp, phối hợp với cơ quan liên quan xử lý.

- Sở Nông nghiệp và Môi trường tổng hợp kết quả thực hiện Kế hoạch; định kỳ báo cáo UBND Thành phố, đồng thời đề xuất điều chỉnh nội dung, phương thức truyền thông phù hợp với tình hình thực tế triển khai Đề án.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành; lồng ghép trong các chương trình, nhiệm vụ truyền thông, bảo vệ môi trường, phát triển giao thông xanh, chuyển đổi số, phát triển đô thị bền vững và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

- Các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ chủ động lập, tổng hợp dự toán theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước và pháp luật khác có liên quan

gửi cơ quan chủ trì; cơ quan tài chính tổng hợp, trình cấp có thẩm quyền theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông phục vụ triển khai Đề án Vùng phát thải thấp (LEZ) trên địa bàn thành phố Hà Nội. Đề nghị Thủ trưởng các sở, ban, ngành Thành phố; Chủ tịch UBND các phường, xã liên quan và các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ căn cứ Kế hoạch này tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả; bảo đảm công tác truyền thông về LEZ được thực hiện thống nhất, chủ động, kịp thời, đúng định hướng.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh về Sở Nông nghiệp và Môi trường để tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố xem xét, chỉ đạo.

Nơi nhận:

- Thủ tướng Chính phủ;
- Thường trực Thành ủy;
- Thường trực HĐND Thành phố;
- Bộ Nông nghiệp và Môi trường;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Các Phó Chủ tịch UBND Thành phố;
- Các Sở, ban, ngành Thành phố;
- UBND các phường, xã liên quan;
- VPUBTP: CVP, PCVP;
- Lưu: VT, NNMT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Bùi Duy Cường

Phụ lục 1

NỘI DUNG CHUYÊN MÔN PHỤC VỤ TRUYỀN THÔNG VỀ ĐỀ ÁN VÙNG PHÁT THẢI THẤP (LEZ) TRONG VÀNH ĐAI 1, THÀNH PHỐ HÀ NỘI

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng năm 2026
của Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội)

I. VÌ SAO HÀ NỘI TRIỂN KHAI VÙNG PHÁT THẢI THẤP?

Chất lượng không khí là thách thức lớn của đô thị. Trong nhiều thời điểm, khu vực nội đô Hà Nội có mật độ dân cư, phương tiện giao thông cao, chịu áp lực lớn về bụi mịn PM_{2.5}, NO_x, CO và các chất ô nhiễm khác, ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe cộng đồng.

Giao thông là một nguồn phát thải nội tại quan trọng. Theo phân tích của Đề án, phát thải từ hoạt động giao thông, đặc biệt từ nhóm phương tiện lưu thông hằng ngày trong khu vực trung tâm, đóng góp đáng kể vào ô nhiễm không khí đô thị.

Khu vực trung tâm có mật độ phương tiện cao, cường độ lưu thông lớn, thường xuyên xảy ra ùn tắc cục bộ, áp lực phát thải và tiếng ồn đô thị lớn. Đây là khu vực cần ưu tiên các giải pháp tổ chức giao thông xanh hơn, sạch hơn và hiệu quả hơn.

Thông điệp: Giảm phát thải từ giao thông là một trong những giải pháp quan trọng để cải thiện chất lượng không khí và bảo vệ sức khỏe người dân Thủ đô.

II. VÙNG PHÁT THẢI THẤP LÀ GÌ?

Vùng phát thải thấp (Low Emission Zone - LEZ) là khu vực áp dụng các giải pháp quản lý nhằm kiểm soát, từng bước giảm hoạt động của phương tiện phát thải cao; ưu tiên phương tiện điện, phương tiện xanh, phương tiện phát thải thấp; tăng khả năng tiếp cận giao thông công cộng; phát triển các phương thức di chuyển xanh cho cự ly ngắn; tổ chức giao thông theo hướng thông minh, văn minh, thuận tiện hơn; góp phần giảm ô nhiễm không khí, giảm tiếng ồn và nâng cao chất lượng sống đô thị.

Thông điệp: LEZ là giải pháp môi trường đồng thời là giải pháp phát triển đô thị hiện đại.

III. HÀ NỘI TRIỂN KHAI LEZ THEO LỘ TRÌNH

Thành phố triển khai LEZ theo lộ trình từng bước, có theo dõi, đánh giá, điều chỉnh và hoàn thiện mô hình trước khi mở rộng phù hợp với điều kiện thực tế.

- Giai đoạn 1: Tổ chức triển khai tại khu vực trung tâm để kiểm nghiệm giải pháp tổ chức thực hiện, đánh giá tác động đến giao thông, môi trường và đời sống xã hội, rà soát hạ tầng hỗ trợ, hoàn thiện quy trình quản lý, giám sát, vận hành.

- Giai đoạn 2: Hoàn thiện mô hình trên cơ sở dữ liệu thực tiễn; cập nhật cơ chế quản lý, hoàn thiện hạ tầng kỹ thuật, tăng khả năng tiếp cận giao thông xanh và cơ chế hỗ trợ chuyển đổi phương tiện.

- Giai đoạn 3: Từng bước mở rộng theo lộ trình phù hợp trên cơ sở kết quả đánh giá tác động, mức độ sẵn sàng về hạ tầng, hiệu quả cải thiện môi trường, mức độ đồng thuận và khả năng tổ chức thực hiện.

Nguyên tắc xuyên suốt: Có lộ trình - có hạ tầng - có hỗ trợ - có đánh giá - có điều chỉnh - có đồng hành cùng người dân.

IV. THÀNH PHỐ ĐANG CHUẨN BỊ NHỮNG ĐIỀU KIỆN GÌ?

- Hoàn thiện kết nối giao thông công cộng giữa xe buýt, đường sắt đô thị, điểm trung chuyển và các phương thức tiếp cận quãng ngắn.

- Phát triển hệ thống bãi đỗ, điểm trung chuyển phù hợp để hỗ trợ tổ chức giao thông khu vực LEZ và tạo thuận lợi cho người dân chuyển đổi phương thức di chuyển.

- Khuyến khích phát triển xe buýt điện, taxi điện, phương tiện vận tải phát thải thấp, xe đạp công cộng, phương tiện điện cho cự ly ngắn, hạ tầng sạc điện và các giải pháp năng lượng sạch phục vụ giao thông đô thị.

- Ứng dụng công nghệ trong quản lý thông qua hệ thống nhận diện phương tiện, camera giám sát, dữ liệu giao thông số, mạng lưới quan trắc chất lượng không khí và công cụ đánh giá mức giảm phát thải, hiệu quả chính sách.

- Hạ tầng đã chuẩn bị để triển khai thực hiện¹:

+ Trong Vành đai 1 có hơn 210 vị trí, tổng diện tích gần 24.000 m² để bố trí bãi đỗ, điểm trung chuyển; đến tháng 4/2026, Thành phố đã chuyển đổi 28/128 tuyến xe buýt sang xe điện với 490 xe buýt điện, cùng 139 xe buýt CNG, tổng số xe buýt sử dụng điện, năng lượng xanh đạt 629 xe, chiếm 32,7% tổng số phương tiện xe buýt.

+ Về hạ tầng bãi đỗ, Hoàn Kiếm có 10 vị trí, khu vực Hoàn Kiếm - Cửa Nam có 157 vị trí, và khu vực trong Vành đai 1 có 46 vị trí cấp phép trông giữ phương tiện.

+ Hạ tầng sạc điện, tủ đổi pin: 180 vị trí phù hợp để lắp đặt tủ đổi pin trong toàn bộ Vành đai 1, trong đó riêng hai phường lõi Hoàn Kiếm và Cửa Nam chiếm 77 vị trí (43 vị trí tại Hoàn Kiếm và 34 vị trí tại Cửa Nam). Mỗi vị trí dự kiến sẽ được lắp đặt 2 tủ đổi pin.

+ Về xe đạp công cộng: Hiện có 130 trạm với 1.800 xe đạp công cộng (300 xe đạp điện), trong đó 97 vị trí nằm trong Vành đai 1 và 2 do Công ty CP tập đoàn Trí Nam vận hành; dự kiến bổ sung thêm 79 vị trí mới trong vành đai 1 với khoảng 1.000 xe đạp điện, góp phần mở rộng mạng lưới. Tại *khu vực lõi Hoàn Kiếm, Cửa Nam*: Hiện có 13 trạm với 210 xe; dự kiến mở rộng 25 - 30 trạm với khoảng 200 - 290 xe; nâng tổng số lên khoảng 410- 500 xe; đồng thời bổ sung thêm 9 trạm với

¹ Theo báo cáo số 62/BC-BĐT ngày 29/4/2026 của Ban Đô thị kết quả khảo sát về bến bãi đỗ xe và chuyển đổi phương tiện giao thông xanh trên địa bàn thành phố Hà Nội

khoảng 155 chiếc xe đạp điện công cộng. Tiếp tục nghiên cứu để mở rộng mạng lưới, tăng cường số lượng trạm và phương tiện phù hợp nhu cầu thực tế và tiến độ triển khai vùng phát thải thấp.

- Trong thời gian tới, Sở Xây dựng rà soát và phát triển thêm 210 điểm đỗ xe (gần 24.000 m²) trong Vành đai 1; Tổ chức bố trí trạm/ điểm đỗ xe đạp công cộng với quy mô phương tiện đạt khoảng 10-20% công suất của mỗi điểm đỗ xe.

+ Đến 01/7/2026, 100% xe buýt hoạt động trong khu vực thí điểm Vùng phát thải thấp sử dụng năng lượng xanh; đồng thời mở mới 2–3 tuyến mini buýt giai đoạn đầu và khoảng 12–15 tuyến, với 150–200 xe khi mở rộng toàn Vành đai 1.

Thông điệp: LEZ được triển khai cùng với nâng cấp hạ tầng, mở rộng lựa chọn đi lại và ứng dụng công nghệ để phục vụ người dân tốt hơn.

V. ĐỐI VỚI NGƯỜI DÂN, DOANH NGHIỆP VÀ DỊCH VỤ VẬN TẢI

- Người dân được định hướng tiếp cận giao thông công cộng thuận tiện hơn, phương thức di chuyển xanh đa dạng hơn, kết nối trung chuyển thuận lợi hơn, hạ tầng hỗ trợ đầy đủ hơn và thông tin giao thông thông minh, dễ tiếp cận hơn.

- Doanh nghiệp vận tải, logistics, dịch vụ, du lịch và các đơn vị hoạt động trong khu vực LEZ được khuyến khích tham gia chuyển đổi theo hướng giảm phát thải, sử dụng phương tiện sạch hơn, công nghệ hơn và hiệu quả hơn.

- Đối với xe công nghệ và dịch vụ vận tải, Thành phố phối hợp với các nền tảng, doanh nghiệp để từng bước ưu tiên, điều phối, mở rộng tỷ lệ phương tiện điện hoặc phương tiện phát thải thấp hoạt động trong khu vực LEZ, phù hợp lộ trình chuyển đổi xanh và điều kiện hạ tầng thực tế.

VI. LEZ ĐƯỢC THEO DÕI, ĐÁNH GIÁ BẰNG DỮ LIỆU THỰC TẾ

Quá trình triển khai LEZ được theo dõi bằng dữ liệu giao thông, dữ liệu nhận diện phương tiện, số liệu quan trắc chất lượng không khí, kiểm kê nguồn thải giao thông tại vùng LEZ, đánh giá mức giảm phát thải, khảo sát mức độ hài lòng và thay đổi hành vi của người dân, đánh giá tác động kinh tế - xã hội.

Kết quả đánh giá là cơ sở để hoàn thiện mô hình, điều chỉnh giải pháp tổ chức thực hiện, bổ sung cơ chế hỗ trợ phù hợp và xem xét lộ trình mở rộng trong giai đoạn tiếp theo.

Thông điệp cốt lõi: LEZ được triển khai dựa trên dữ liệu thực tế, được đánh giá khách quan, minh bạch và điều chỉnh phù hợp với thực tiễn Hà Nội.

VII. THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG DÙNG CHUNG

1. Không khí sạch hơn cho Hà Nội - sức khỏe tốt hơn cho mỗi gia đình.

2. Vùng phát thải thấp là bước chuyển đổi xanh của đô thị hiện đại.

3. Triển khai theo lộ trình phù hợp - từng bước hoàn thiện - từng bước mở rộng.
4. Có hạ tầng - có giải pháp - có hỗ trợ - có đồng hành cùng người dân.
5. Người dân có thêm lựa chọn đi lại xanh, sạch và thuận tiện hơn.
6. Doanh nghiệp cùng chuyên đổi - Thành phố cùng hỗ trợ.
7. Ưu tiên phương tiện xanh - giảm phát thải tại nguồn.
8. Quản lý bằng công nghệ - đánh giá bằng dữ liệu - điều chỉnh theo thực tiễn.
9. Chuyển đổi hôm nay - chất lượng sống tốt hơn ngày mai.
10. Cùng xây dựng Thủ đô xanh hơn, sạch hơn, văn minh hơn và đáng sống hơn.